

3種類の人材の“貢献度差”を比べて分かった 従業員の“貢献度”を高める基礎

◆◆◆ 草木が種から育つようにセンスは基礎知識から芽生える ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|----------------------------|-------|-----|
| 【1】 職場を離れてみて初めて見えた3種類の従業員 | | 1 頁 |
| 【2】 従業員の“貢献度”に差を生み出す要素とは？ | | 2 頁 |
| 【3】 “自分にできること”を発見するセンスが決め手 | | 3 頁 |
| 【4】 仕事の“センス”は“基礎知識”から生まれる！ | | 4 頁 |
| 【5】 仕事の“センス”育成の基礎を作るモノは何？ | | 5 頁 |

社長が3週間病氣入院して職場を空けた時、従業員の“貢献度”の差が際立ったというケースがあります。そして、そこには大きく分けて3つのパターンがありました。

同時に、従業員の貢献度を育成するには、従来とは少し違う視点の取り組みが必要だという“気付き”も、社長に訪れたのだそうです。さて、その“気付き”とは、どのようなものだったのでしょうか。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>



「経営あれこれ“元気”通信」Vol.103

本レポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！