

単なる言葉“遊び”かと思ったら…
言葉を変えると事態が大きく動き出す？

◇◆◇ 見失いがちな“真の目的”再発見 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|----------------------------|-------|----|
| 【1】事業と組織を活性化できた意外な“きっかけ” | …………… | 1頁 |
| 【2】事業目的を“違う”側面から見直してみる効果 | …………… | 2頁 |
| 【3】ある種の“思い入れ”が見落とししていたチャンス | …………… | 3頁 |
| 【4】事業チャンス発見視点は組織活性化にも応用可 | …………… | 4頁 |
| 【5】“発想転換”が現実的に生み出す効果への実感 | …………… | 5頁 |

事業活動や従業員の日々の業務に、なかなか“元気”が戻らないとしたら、やはりそれは“目的”を見失っているからかも知れません。そうでなくとも一般には、“目的を明確に意識している人は強い”と言われ、目的の存在は強さや元気の源だとされることが多いのです。

ところが、いざ“では何が目的か”と考え始めると、これが意外に難しいもので、なかなか“ピン”と来る答に行きつきません。ところが…。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>

