

“得意分野”の組み合わせが規模の力を圧倒？

従業員の“得意”を新たなチャンスに！

◇◆◇ 更に検討を深めるべき【現代風“組織一丸”マネジメント】◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】小規模事業所の攻勢に大企業が苦戦し始めた？ | | 1頁 |
| 【2】“節電”だけではなく総合的な“電灯代”節約 | | 2頁 |
| 【3】スケールメリットをしのぐ“得意分野”ネット | | 3頁 |
| 【4】“得意分野”ネットの発想を“社内”に向ける！ | | 4頁 |
| 【5】従業員の“得意”を成果につなぐ“2つの橋” | | 5頁 |

マネジメント サポート



従業員の“得意分野”は、想像以上にとらえにくいかも知れません。本当の“得意分野”は、なかなか他者には言わない傾向もあるからです。

しかし、取引先への企画書に“イラスト”を入れようとして社外を探していたら、社内の総務担当者が元漫画家志望だったなどということもあります。“イラスト”程度なら、笑い話でも終われるかも知れませんが、それ以上のテーマが、この“得意”把握にはありそうなのです。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>