

“アメ”でも“ムチ”でもなく…

ヒトを最も“刺激”するモノとは？

◆◆◆ “不安”と“先行き不透明”が変えた組織経営 ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】いわゆる“アメ”と“ムチ”の効果が薄れた？ | …………… | 1頁 |
| 【2】叱っても効果がない人材が指導を受け入れた理由 | …………… | 2頁 |
| 【3】特別扱いが逆効果になったエースを救ったモノ | …………… | 3頁 |
| 【4】“事実”や“推定された事実”が発揮する効果 | …………… | 4頁 |
| 【5】“不安”と“先行き不透明”が変えた組織経営 | …………… | 5頁 |

マネジメント サポート



“ヒト”は、なかなか思うようには動いてくれません。従業員も社外関係者も“同様”かも知れません。そのため、時々“度を越えた叱責”が必要になり、それがパワハラだと指摘されたりもします。

“思うように…”とはいかないまでも、もっと効果的にヒトを“指導”する方法はないのでしょうか。ここでは、以前からある“アメ”と“ムチ”に代わる“新しい行動刺激法”を、一緒に考えます。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>