

【「経営あれこれ“元気”通信」: Vol.174】 2016年3月号

【成果を出す組織を作るマネジメント】シリーズ

このレポートは経営者および経営幹部の皆様のために作成されています！



有名ブランドの“事故”を通じて 強い組織を作る“コツ”を発見？

◇◆◇ 組織は良くも悪くも“経営の意図”の表現 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | |
|----------------------------|-------|
| 【1】 予想外の“停電”から始まった組織強化実践考 | …… 1頁 |
| 【2】 結果として顧客の声を封印してしまう組織体制 | …… 2頁 |
| 【3】 社内の“場所”や担当の“呼称”も大きな要素 | …… 3頁 |
| 【4】 組織体制は良くも悪くも“経営の意図”の表現 | …… 4頁 |
| 【5】 “実践”的な組織強化法は一見“対症療法”的？ | …… 5頁 |



既に“有名”になっている企業の“組織力”にも、案外“弱点”が目につくものです。もちろん、そうした企業でも、順次“弱点”を克服しながら、更に強くなって行くのでしょう。

ただ、そう考えれば考える程、“弱点”が残る組織体制事例を“研究”するより、“問題克服力”のあり方に注目した方が、学ぶべきことが多いように感じて来るのです。今月は、そんな“実感”に至る体験をされた経営者のお話です…。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>

私どもでは、人材や組織管理に関わる業務を通じて、広く皆様方のマネジメントをご支援いたしております。そうした活動から得た様々な考え方等を、当事者の皆様にご了解を頂いた上で、事例としてご提供しています。