



社内の“やる気”低下が心配な時に考える… やる気は“どこ”から生まれるのか？

◆◆◆ 競争激化の中で勝ち残るために避けては通れない課題 ◆◆◆

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|-------|-----|
| 【1】業績を直接に左右する“従業員のやる気”問題 | …………… | 1 頁 |
| 【2】従業員が“やりがい”を感じる忘れがちな一瞬 | …………… | 2 頁 |
| 【3】標準化された“業務環境”が殺してしまうモノ | …………… | 3 頁 |
| 【4】標準化の中でも“やる気”の復活は大いに可能 | …………… | 4 頁 |
| 【5】従業員から“やる気”を引き出す小さな“キー” | …………… | 5 頁 |

マネジメントサポート



厳しい競争を勝ち抜く手段は、様々考えられます。しかし、実際に顧客や取引先と接する“現場”に“やる気”がなければ、どんな手段も効果を発揮しないでしょう。逆に、現場に“やる気”があふれるなら、手段や方法の完成度は低くても“成果が出る”のが現状かも知れません。

こう考えると、従業員の“やる気”こそが、今後の事業展開のキーを握るとも言えそうです。しかしどうすれば、従業員の“やる気”を引き出せるのでしょうか…。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>