



全てを“使われる発想”から着想する 事業活性化に効く“立ち位置”再考とは？

◇◆◇ 思い通りの組織を作りにくい現状の打開策 ◇◆◇

◆本レポートの内容◆

- | | | |
|---------------------------|-------|----|
| 【1】深い“ショック”から始まった組織マネジメント | | 1頁 |
| 【2】“適材適所”から“立ち位置再考”へ発想転換！ | | 2頁 |
| 【3】組織の本姿は“方針”の明確化後に見えて来る！ | | 3頁 |
| 【4】方針は“使われる”位置からなら見つけやすい？ | | 4頁 |
| 【5】今だからこそ必要な組織強化の基本的姿勢とは… | | 5頁 |

マネジメントサポート



組織強化は、想像以上に難しい経営課題かも知れません。そこには常に、人の意識や能力が絡み合うとともに、課題の解決には“時間がかかる”ケースが多いからです。

ただ、一見“内向き”に見える組織課題も、まず“外”に目を向ければ、解決への効率的な道が開けやすいという指摘もあります。しかも対外視線は、経営者自身の“主観”に満ちていた方が、その後の成果を出しやすいとも言えます。それはどういう意味でしょうか…。

山下社会保険労務士事務所
株式会社ビッグバン

TEL : 087-868-9481

TEL : 087-840-0370

〒761-0301 香川県高松市林町 2217 番地 15
香川産業頭脳化センタービル 402 号

FAX : 087-840-0321

Mail : yamashita-m@bigbang-gr.com

URL : <http://www.bigbang-gr.com>